

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

на тему

## **«ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МГ – 18 м  
Спеціальності 075 Маркетинг  
Самарська Ірина Сергіївна  
Керівник: Мішустіна Т.С., к.е.н., доцент

**Дніпро  
2020**

## АНОТАЦІЯ

*Самарська І.С. Дослідження маркетингового середовища та вдосконалення маркетингової діяльності підприємства.*

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи маркетингового середовища, здійснено маркетинговий аналіз споживачів посуду, господарської діяльності дистриб'юторської компанії «Континент» мікро- та макросередовища та ринку посуду України. Розроблено заходи щодо просування брендів компанії, надано рекомендації щодо вдосконалення маркетингової діяльності та надана прогнозована ефективність.

**Ключові слова:** маркетингове мікро- макросередовище, організація маркетингової діяльності підприємства, маркетинговий аналіз підприємства, маркетинговий аудит, маркетингова діяльність.

## SUMMARY

*Samars'ka I.S. The next marketing medium and the second-hand marketing activities.* The qualification work considered the theoretical and methodological foundations of the marketing environment, carried out a marketing analysis of tableware consumers, the marketing analysis of the dishes, the state-owned distribution company Continent and the Ukrainian dishes are explained.

Comes in more ways to reach the brand of the company, recommendations are given for the most thorough marketing activities and efficiency is predicted.

**Key words:** marketing micro-macro, organization of marketing communications, marketing analysis, marketing audit, marketing communications.

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| ВСТУП .....  | 6  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ<br>МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ<br>ПІДПРИЄМСТВА..... | 9  |
| 1.1. Сутність маркетингового середовища .....  | 9  |
| 1.2. Методи дослідження маркетингового середовища.....   | 15 |
| 1.3. Вплив маркетингового середовища на діяльність підприємства .....  | 20 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА<br>«КОНТИНЕНТ» .....   | 26 |
| 2.1. Аналіз господарської діяльності підприємства «Континент» .....  | 26 |
| 2.2. Аналіз ринку посуду .....   | 37 |
| 2.3. Аналіз зовнішнього середовища. PEST-аналіз .....  | 41 |
| 2.4. Аналіз внутрішнього середовища. SWOT-аналіз.....  | 44 |
| РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ<br>ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА «КОНТИНЕНТ» .....                            | 53 |
| 3.1. Маркетингові дослідження споживачів посуду.....   | 53 |
| 3.2. Рекомендації щодо вдосконалення організації маркетингової діяльності<br>підприємства «Континент» .....                    | 59 |
| 3.3. Заходи щодо просування брендів компанії та прогнозована ефективність.....   | 62 |
| ВИСНОВКИ.....  | 66 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....   | 69 |
| Додаток А. Анкета дослідження споживачів.....  | 72 |
| Додаток Б. Рекомендації щодо вдосконалення організації маркетингової<br>діяльності .....                                       | 74 |