

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МГ 18 вк

Спеціальності 075Маркетинг

Зінін Роман Романович

Керівник: Тараненко І.В., д.е.н., проф.

Дніпро

2020

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	9
1.1. Значення стратегічного маркетингу в управлінні діяльністю підприємства. Сутність і види маркетингових стратегій	9
1.2. Процес розробки маркетингової стратегії	20
1.3. Особливості стратегічного маркетингу на промислових підприємствах	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА «AZMOL BRITISH PETROCHEMICALS»	32
2.1. Характеристика господарської діяльності та внутрішнього середовища підприємства	32
2.2. Аналіз ринку, на якому діє підприємство	45
2.3. Аналіз зовнішнього середовища	47
2.3.1 Аналіз мікросередовища	47
2.3.2. Аналіз макросередовища. PEST – аналіз	50
2.4. SWOT- аналіз та визначення основних напрямків діяльності підприємства	52
РОЗДІЛ 3. ВИБІР І ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОСТУ, КОНКУРЕНТНОЇ Й МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ФІРМИ	58
3.1. Портфельний аналіз	58
3.2. Визначення цільових сегментів та позиціонування товару	62
3.3. Вибір і обґрунтування маркетингової стратегії	67
3.4. Розробка маркетингових заходів щодо реалізації стратегії. Оцінка ефективності запропонованих маркетингових заходів	75
ВИСНОВКИ	84
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	88

АНОТАЦІЯ *

Зінін Р.Р. Розробка маркетингової стратегії промислового підприємства.

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні основи впровадження і використання стратегічного маркетингу в діяльності промислових підприємств, проведено аналіз маркетингового середовища підприємства «AzmolBritishPetrochemicals», обґрунтовано вибір і зроблено обґрунтування стратегії росту, конкурентної й маркетингової стратегії фірми. З урахуванням специфіки продукції підприємства AzmolBritishPetrochemicals та конкурентних умов запропоновано авторську розробку маркетингової стратегії для підприємства та заходів щодо її реалізації. В роботі здійснено комплекс оцінки ефективності запропонованих маркетингових заходів.

Ключові слова: маркетинг, маркетингова стратегія, комплекс маркетингу, контроль маркетингової діяльності підприємства, мікросередовище, макросередовище, портфельний аналіз, промисловий маркетинг.

SUMMARY *

Zinin R.R. Development of marketing strategy of industrial enterprise.

The qualification work examines the theoretical foundations of implementation and use of strategic marketing in the activity of industrial enterprises, analyzes the marketing environment of AzmolBritishPetrochemicals, substantiates the choice and substantiates the growth strategy, competitive and marketing strategy of the company. Taking into account the specificity of AzmolBritishPetrochemicals products and the competitive conditions, the author develops a marketing strategy for the company and measures for its implementation. The complex evaluation of the effectiveness of the proposed marketing activities is carried out.

Keywords: marketing, marketing strategy, marketing complex, control of enterprise marketing activity, microenvironment, macroenvironment, portfolio analysis, industrial marketing.