

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

на тему

## **«Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств машинобудівної галузі України»**

Виконав: здобувач 2 курсу,

групи МГкр-18вм

Спеціальності 075 «Маркетинг»

Омельченко Олена Олександрівна

Керівник: Заволока Ю.М., к.е.н., доцент

**Дніпро  
2020**

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	8
1.1. Сутність і значення конкурентоспроможності .....	8
1.2. Стратегія підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.....	17
1.3. Конкурентоспроможність продукції машинобудівної промисловості України на вітчизняному та світовому ринках.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПРАТ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЗАВОД ДОРОЖНІХ МАШИН» З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ.....	29
2.1. Загальна характеристика ПрАТ «Кременчуцький завод дорожніх машин» та аналіз його внутрішнього середовища .....	29
2.2. Огляд основних тенденцій ринку .....	38
2.3. Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства .....	50
2.4. SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності підприємства.....	
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПРАТ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЗАВОД ДОРОЖНІХ МАШИН» .....	54
3.1. Розробка стратегічних заходів щодо підвищення конкурентоспроможності продукції .....	54
3.2. Обґрунтування заходів щодо посилення конкурентоспроможності продукції .....	64
ВИСНОВКИ.....	76
ДОДАТКИ.....	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	

## АНОТАЦІЯ

*Омельченко О.О. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств машинобудівної галузі України*

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи стратегії підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства, здійснено аналіз фінансово-економічного стану підприємства, розроблено рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Кременчуцький завод дорожніх машин». З урахуванням специфіки продукції підприємства «Кредмаш» та конкурентних умов надано рекомендації щодо впровадження стратегічних механізмів підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства, розроблено заходи підтримки обраної стратегії підприємства ПрАТ «Кредмаш» на внутрішньому та світовому ринках.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, стратегія підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства, машинобудування, фінансово-економічний аналіз, маркетингові стратегії.

## SUMMARY

*Omelchenko O.O. Development of a strategy of increasing the competitiveness of products of enterprises of the machine-building industry of Ukraine*

In research work the theoretical and methodological basis of the strategy of improving the competitiveness of the enterprise's products, analyzes the financial and economic condition of the enterprise, develops recommendations on improving the competitiveness of the products of JSC "Kremenchug Road Vehicle Plant".

Given the nature of production enterprise of the Kredmash and suggested the introduction of competition commodity of strategic mechanisms for improving the competitiveness of the enterprise's products, and measures were developed to support the selected strategy of the enterprise of PJSC "Kredmash" in the domestic and world markets.

**Keywords:** competitiveness, strategy of increase of competitiveness of production of the enterprise, mechanical engineering, financial and economic analysis, marketing strategies.