

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«Вдосконалення маркетингової діяльності підприємства»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ
Спеціальності 075 Маркетинг
шифр і назва

Шрам О.Є.

прізвище, ініціали

Керівник:

Яременко С.С., к.е.н., доц.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2023

АНОТАЦІЯ

Шрам О. Є. Вдосконалення маркетингової діяльності підприємства.

У кваліфікаційній роботі розглянути теоретичні аспекти маркетингової діяльності підприємства, проведена характеристика ТМ IQOS компанії Philip Morris, виконано аналіз українського ринку електронних сигарет, проведено сегментування ринку та позиціонування торгової марки. На основі дослідження виявлені слабкі сторони та запропоновані заходи для покращення маркетингової діяльності. Використання запропонованих заходів дозволить компанії удосконалити маркетингову діяльність.

Ключові слова: маркетингова діяльність, IQOS, ринковий аналіз, позиціонування, рекомендації, маркетинговий бюджет.

SUMMARY

Shram O. Improvement of marketing activities of the enterprise.

The qualification work examines the theoretical aspects of enterprise marketing activities, provides a characterization of the TM IQOS by Philip Morris, analyzes the Ukrainian market of electronic cigarettes, performs market segmentation and brand positioning. Based on the research, weaknesses are identified and measures are proposed to improve marketing activities. The implementation of the proposed measures will enable the brand to enhance its marketing performance.

Keywords: *marketing activities, IQOS, market analysis, positioning, recommendations, marketing budget.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Маркетингова діяльність: сутність та основні концепції	8
1.2. Основні принципи, види та типи маркетингу.....	14
1.3. Організація і контроль маркетингової діяльності на підприємстві	20
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	24
ТМ IQOS КОМПАНІЇ PHILIP MORRIS	24
2.1 Характеристика ТМ IQOS компанії Philip Morris	24
2.2. Аналіз українського ринку електронних сигарет	32
2.3. Сегментування ринку та позиціонування товару	37
2.4. SWOT - аналіз компанії IQOS	45
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	50
3.1 Аналіз маркетингової діяльності підприємства.....	50
3.2. Рекомендації щодо вдосконалення маркетингової діяльності та очікуваний ефект	59
ВИСНОВОК	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	75
ДОДАТКИ	81