

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ЩОДО ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГр-19-2

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Федутенко Яна Дмитрівна

ПІБ

Керівник: Щолокова Г.В., к.політ.н., доц.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**Дніпро
2023**

АНОТАЦІЯ

Федутенко Я.Д. Розробка маркетингових заходів щодо просування продукту в мережі Інтернет.

У цьому дослідженні розглянуто теоретико-методологічні основи організації та управління маркетинговою діяльністю на підприємствах. Зокрема, це передбачало проведення маркетингового аналізу та впровадження нових маркетингових заходів щодо просування в мережі Інтернет товарів підприємства ТОВ «РУШ», а також розробку рекомендацій щодо посилення його маркетингової діяльності. Враховуючи відмінні характеристики продукції підприємства, запропоновано нові маркетингові заходи та пропозиції щодо просування продукції мережі магазинів ТОВ «РУШ». На базі аналізу маркетингової діяльності компанії запропоновано приділяти більшу увагу соціальним мережам.

Ключові слова: маркетингові заходи, просування у мережі Інтернет, діджитал маркетинг, соціальні мережі, особистий бренд, брендинг компанії, SMM-маркетинг.

SUMMARY

Fedutenko Y.D. Development of marketing measures to promote the product on the Internet.

This study examines the theoretical and methodological foundations of the organization and management of marketing activities at enterprises. In particular, this involved conducting a marketing analysis and implementing new marketing measures to promote the company "RUSH" LLC on the Internet, as well as developing recommendations for strengthening its marketing activities. Taking into account the excellent characteristics of the company's products, new marketing measures and proposals for the promotion of the products of the "RUSH" LLC chain of stores are proposed. Based on the analysis of the company's marketing activities, it is suggested to pay more attention to social networks.

Keywords: marketing activities, Internet promotion, digital marketing, social networks, personal brand, company branding, SMM-marketing.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ ЩОДО ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ: ТЕОРЕТИЧНЕ ОСМИСЛЕННЯ ..	10
1.1. Просування продукту в мережі Інтернет та його особливості	10
1.2. Методи просування продукту в мережі Інтернет	22
1.3. Підходи до оцінки ефективності маркетингових заходів.....	29
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ЩОДО ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ В ІНТЕРНЕТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «РУШ»	36
2.1. Характеристика підприємства.....	36
2.2. Аналіз та оцінка існуючої системи інтернет маркетингу.....	41
2.3. Аналіз ринку, на якому діє підприємство	44
2.4. Сегментування ринку та позиціонування продукції	46
2.5. SWOT- аналіз.....	51
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	53
3.1. Розробка заходів з вдосконалення просування косметичної продукції компанії в мережі Інтернет	62
3.2. Маркетинговий бюджет запропонованих заходів.....	
3.3. Економічна доцільність (очікуваний ефект) запропонованих заходів.....	63
ВИСНОВКИ.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67
ДОДАТКИ.....	71