

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
на тему
**«ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО
КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи МГкр-18вм
Спеціальності 075 Маркетинг
Вдовицька Карина Юріївна
Керівник: В.Г. Гноєвий, к.е.н., доцент

Дніпро
2020

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВА В ПРОСУВАННІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

- 1.1. Сутність визначення поняття комплексу маркетингу
- 1.2. Теоретичні основи елементів маркетингу туристичних послуг
- 1.3. Теорія формування туристичних кластерів

РОЗДІЛ 2 .АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРАГЕНСТВА В ОБЛАСТІ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

- 2.1. Загальна техніко-економічна характеристика туристичного агентства «Море турів»
- 2.2. Аналіз конкурентного середовища та конкурентоспроможності. SWOT-аналіз туристичного агентства «Море Турів»
- 2.3. Оцінка та аналіз використання маркетингового комплексу туристичного агентства

РОЗДІЛ 3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУЮЧОГО КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНСТВА

- 3.1. Сучасні методи використання елементів маркетингового комплексу
- 3.2. Шляхи укріплення ринкових позицій туристичного агентства «Море турів»

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ