

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ З ПЕДАГОГІКИ, ПСИХОЛОГІЇ ТА  
СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему:

*“Психологічні чинники, що сприяють  
прийняттю рішення стати власником  
собаки”*

Виконала: здобувач 2 курсу,  
групи ПС-22-1 в м  
Спеціальності 053 «Психологія»  
Лазько Т. Ю.  
Керівник: Лаврентьєва О. О.,  
доктор пед. наук, професор

Дніпро  
2024

## АНОТАЦІЯ

*Лазько Т.Ю. Психологічні чинники, що сприяють прийняттю рішення стати власником собаки.*

У роботі проведено теоретичне обґрунтування змісту і причин та емпіричне дослідження психологічних чинників, що впливають на прийняття рішення стати власником собаки. З'ясовані особливості взаєностосунків між власниками та собаками. Визначено, що собаки впливають на психічне благополуччя людини, підвищують якість її життя, сприяють покращенню здоров'я, соціалізації, унормуванню емоційно-вольової сфери, підвищенню фізичної активності. Собаки схильні формувати тривалі прихильні зв'язки зі своїми опікунами, які прирівнюють до стосунків прихильності між немовлям і матір'ю, а у дорослому віці – до людської дружби.

Акцентовано, що процес прийняття рішення стати власником собаки може складатися з таких етапів, як-от: (1) рішення придбати собаку; (2) рішення про те, який тип собаки придбати; (3) рішення про те, яку собаку конкретно взяти; і (4) рішення щодо джерела придбання собаки. Процес прийняття рішення стати власником собаки може бути як усвідомленим, так і несвідомим, він корелює з віком, статтю та життєвим досвідом людини, соціально-економічними обставинами її життя, ціннісними настановами.

За результатами емпіричного вивчення загального ставлення власників собак до домашніх тварин, їх характерологічних рис, соціально-економічних, культурних і демографічних характеристик, ступеня мотивації у рішенні стати власником собаки та особливостей проходження цього процесу підтверджено висунуту концептуальну гіпотезу про те, що прийняття рішення стати власником собаки є складним багаторівневим та полімотивованим процесом, зумовлений певними соціально-психологічними чинниками.

Отримані результати вможливили розроблення психолого-педагогічних рекомендацій щодо оптимізації й формування усвідомленого ставлення у прийнятті рішення стати власником собаки, а також психолого-просвітницької програми «Відповідальне володіння собакою: Шлях до усвідомленого вибору» (4 тижня). Матеріали дослідження можуть бути використані в практиці психологічних консультацій, бути корисними для Кінологічної спілки України, заводчиків, працівників закладів медичної та соціальної реабілітації, волонтерських організацій та пересічних громадян.

**Ключові слова:** процес прийняття рішення, психологічні особливості власників собак, взаєностосунки в діадіх «власник-собака», функціонування власництва собакою, психолого-педагогічні рекомендації.

## SUMMARY

*Lazko T. Psychological factors contributing to the decision to become a dog owner.*

The study provides a theoretical justification of the content and reasons and an empirical study of psychological factors influencing the decision to become a dog owner. The peculiarities of the relationship between owners and dogs have been clarified. It has been determined that dogs affect a person's mental well-being, increase the quality of their life, contribute to improving health, socialization, normalization of the emotional and volitional sphere, and rise in physical activity. Dogs tend to form long-lasting bonds with their adopter, comparable to infant-mother attachment and, in adulthood, to human friendship.

It has been emphasized that the decision-making process of becoming a dog owner may consist of such stages as (1) the decision to purchase a dog; (2) determining what type of dog to get; (3) deciding which particular dog to take; and (4) solutions regarding the source of the dog's acquisition. The decision-making process to become a dog owner can be both conscious and unconscious, it correlates with a person's age, gender and life experience, socio-economic circumstances of their life, and value orientations.

According to the results of an empirical study of the general attitude of dog owners towards pets, their characterological traits, socio-economic, cultural and demographic characteristics, the degree of motivation in the decision to become a dog owner and the peculiarities of this process, the put forward conceptual hypothesis has been confirmed. It claims the decision to become a dog owner is a complex multi-level and multi-motivated process caused by certain socio-psychological factors.

The obtained results made it possible to develop psychological and pedagogical recommendations for optimizing and forming a conscious attitude in deciding to become a dog owner, as well as a psychological and illuminator program "Responsible Dog Ownership: The Path to an Informed Choice" (4 weeks). Research materials can be used in the practice of psychological consultations, and be advisable for the Kennel Club of Ukraine, breeders, staff of medical and social rehabilitation institutions, volunteer organizations and ordinary citizens.

**Keywords:** decision-making process, psychological characteristics of dog owners, relationships in "owner-dog" dyads, functioning of dog ownership, psychological and pedagogical recommendations.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВЗАЄМОСТОСУНКІВ ВЛАСНИКІВ І СОБАК .....</b>	<b>9</b>
1.1 Особливості взаємостосунків людини і собаки .....	9
1.2 Очікування й мотиви потенційного власника собаки .....	18
1.3 Процес прийняття рішення стати власником собаки .....	24
Висновки до розділу 1 .....	33
<b>РОЗДІЛ 2. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ, ЩО СПРИЯЮТЬ ПРИЙНЯТТЮ РІШЕННЯ СТАТИ ВЛАСНИКОМ СОБАКИ.....</b>	<b>35</b>
2.1. Цілі, задачі та організація емпіричного дослідження.....	35
2.2. Аналіз та інтерпретація результатів емпіричного дослідження.....	41
2.2.1 Аналіз вибірки дослідження .....	41
2.2.2. Аналіз загального ставлення до домашніх тварин .....	43
2.2.3. Виявлення характерологічних рис власників собак .....	45
2.2.4. Дослідження мотивації у рішенні стати власником собаки.....	47
2.2.5 Дослідження процесу прийняття рішення стати власником собаки .....	50
2.3. Психолого-педагогічні рекомендації щодо формування усвідомленого рішення стати власником собаки.....	56
Висновки до розділу 2 .....	60
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>62</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>65</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>71</b>