

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему

**«ЛІДЕРСТВО ТА КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННЯ
ОРГАНІЗАЦІЄЮ»**

Виконав: здобувач IV курсу, групи МН-20зс

Спеціальності 073 Менеджмент

Білоконь Ю.А.

Керівник: Євтушенко О.А., доцент, кандидат економ. наук

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Білоконь Ю.А. Лідерство та комунікації в управлінні організацією.

Дана кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретико-методологічних аспектів лідерства та комунікацій на підприємстві. Проведено техніко-економічний аналіз діяльності ТОВ «АЛЕКСПРОМ», оцінку стану лідерства та комунікацій на цьому підприємстві. Запропоновано заходи щодо покращення стану лідерства та комунікацій на ТОВ «АЛЕКСПРОМ».

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 10 таблицями та 10 рисунками, в процесі написання використано 34 літературних джерела.

Ключові слова: лідерство, комунікації, підприємство, ефективність, удосконалення.

SUMMARY

Bilokon Yu. A. Leadership and communications in organization management.

This diploma work is devoted to the study of theoretical and methodological aspect of leadership and communications at the enterprise. A technical and economic analysis of the activity of LLC “ALEKSPROM” was carried out, an assessment of the state of leadership and communications at this enterprise was made. Measures to improve the state of leadership and communications at LLC “ALEKSPROM” have been proposed.

Diploma work consist of three division, illustrated by 10 tables and 10 pictures, in the process of writing 29 literary sources are used.

Keywords: leadership, communications, enterprise, efficiency, improvement.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ	8
1.1 Сутність лідерства та комунікацій та їх роль у діяльності підприємства	8
1.2 Огляд різних теорій лідерства та різних видів комунікацій	14
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА СТАНУ ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЙ НА ТОВ «АЛЕКСПРОМ»	19
2.1 Техніко-економічний аналіз діяльності ТОВ «АЛЕКСПРОМ»	19
2.2 Аналіз стану лідерства на ТОВ «АЛЕКСПРОМ»	25
2.3 Оцінка ефективності комунікацій на ТОВ «АЛЕКСПРОМ»	29
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЙ НА ТОВ «АЛЕКСПРОМ»	32
3.1 Заходи щодо покращення лідерства ТОВ «АЛЕКСПРОМ»	32
3.2 Заходи щодо покращення комунікацій ТОВ «АЛЕКСПРОМ»	36
ВИСНОВКИ	40
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ	43
ДОДАТКИ	47