

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

***КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА***

на тему

***«ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ  
ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ РІЗНИХ ВИРОБНИКІВ НА  
ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ»***

**Виконал: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБ-20кл  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Філатенко Микита Романович  
Керівник: Смачило В.В., д.е.н.,  
професор**

**м. Дніпро  
2024**

## АНОТАЦІЯ

Філатенко М.Р. Дослідження асортименту та якості продовольчих товарів різних виробників на торговельному підприємстві

Кваліфікаційну роботу присвячено управлінню асортиментом роздрібних торгових підприємств, на прикладі мережі супермаркетів ТОВ «СІЛЬПО-ФУД». Розглядаються принципи формування асортиментної політики задоволення потреб клієнтів і збільшення продажів.

Досліджується роль широти та різноманітності асортименту, а також необхідність постійного оновлення та адаптації до ринкових умов, що змінюються. Аналізуються стратегії якості, конкурентних цін та акцій. Наголошується на важливості моніторингу ринку та позиціонування компанії. Розглядаються сучасні методи мерчендайзингу. Робота включає рекомендації щодо покращення асортиментної політики через маркетингові дослідження та оптимізацію асортименту. Акцент зроблено на стратегічний підхід до формування асортименту. Дається оцінка важливості цих заходів для стійкості та конкурентоспроможності. Пропозиції можуть бути корисними для фахівців роздрібною торгівлі.

**Ключові слова** : оптимізація асортименту, оновлення асортименту, мерчендайзинг, моніторинг ринку, конкурентоспроможність, роздрібні торгові підприємства

## SUMMARY

Filatenko M.R. Research on the assortment and quality of food products of various producers in the trade enterprise

The thesis focuses on the management of product assortment in retail enterprises, using the supermarket chain TOV "SILPO-FOOD" as a case study. It examines the principles of assortment policy formation to meet customer needs and increase sales. The role of assortment breadth and diversity, as well as the necessity of constant updating and adaptation to changing market conditions, are explored. Strategies related to quality, competitive pricing, and promotions are analyzed. The importance of market monitoring and company positioning is emphasized. Modern merchandising methods are considered. The thesis includes recommendations for improving assortment policy through market research and assortment optimization. Emphasis is placed on a strategic approach to assortment formation. The significance of these measures for the sustainability and competitiveness of the enterprise is assessed. The proposals can be useful for retail trade and assortment management professionals.

**Key words**: Assortment Optimization, assortment update, merchandising, market monitoring, competitiveness, retail trade enterprises

## 3MICT

**No table of contents entries found.**