

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Товарознавча оцінка якості дитячого  
взуття та активізація його продажу у  
спеціалізованому магазині»*

**Виконала: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБкл-20  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Сирота Кристина Юріївна  
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н.д.упр., доцент**

м. Дніпро

2024

## АНОТАЦІЯ

Сирота К.Ю. Товарознавча оцінка якості дитячого взуття та активізація його продажу у спеціалізованому магазині.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти особливостей ринку дитячого взуття, досліджено стан та тенденції його розвитку, визначено основні складові формування якості і асортименту дитячого взуття.

Проведено дослідження якості дитячого взуття у спеціалізованому магазині. Проаналізовані основні показники асортименту дитячого взуття.

Розглянуто вплив рекламно-інформаційних засобів на процес продажу. Досліджено ефективність рекламно-інформаційних засобів інформування клієнтів для активізація продажу дитячого взуття у спеціалізованому магазині.

Ключові слова: ринок дитячого взуття, якість, асортимент, рекламно-інформаційні засоби, метод спостереження.

## SUMMARY

Syrota K.Iu. Commodity evaluation of the quality of children's shoes and activation of their sale in a specialized store.

The paper examines the theoretical and practical aspects of the characteristics of the children's footwear market, examines the state and trends of its development, determines the main components of the quality and assortment of children's footwear.

A study of the quality of children's shoes in a specialized store was conducted. The main indicators of the assortment of children's shoes are analyzed.

The impact of advertising and information media on the sales process is considered. The effectiveness of advertising and informational means of informing customers to increase the sale of children's shoes in a specialized store has been studied.

Keywords: children's footwear market, quality, assortment, advertising and informational means, observation method.

**ЗМІСТ**

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретико-методологічні основи формування якості і асортименту дитячого взуття та його ринку	9
1.1. Основні складові формування якості дитячого взуття	9
1.2. Асортимент та характеристика товарних груп дитячого взуття	13
1.3. Аналіз ринку взуття та його особливості	17
РОЗДІЛ 2. Дослідження якості та аналіз асортименту дитячого взуття, що реалізується у магазині «Sole kids»	27
2.1. Загальна характеристика магазину дитячого взуття «Sole Kids»	27
2.2. Товарознавча оцінка якості дитячого взуття різних виробників в магазині дитячого взуття «Sole Kids»	30
2.3. Дослідження асортименту дитячого взуття, що реалізується у магазині «Sole Kids»	35
РОЗДІЛ 3. Активізація продажу дитячого взуття в магазині «Sole Kids» за рахунок рекламно-інформаційних засобів	41
3.1. Вплив рекламно-інформаційних засобів на процес продажу	41
3.2. Стан використання рекламно-інформаційних засобів у магазині дитячого взуття «Sole Kids»	43
3.3. Дослідження ефективності рекламно-інформаційних засобів інформування клієнтів в магазині «Sole Kids»	45
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52
ДОДАТОК	56