

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

на тему

## **«РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ МІЖНАРОДНОЇ ІТ-КОМПАНІЇ НА РИНОК УКРАЇНИ»**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МГ-18вм  
Спеціальності 075 Маркетинг  
Білоус Олександра Михайлівна  
Керівник: Красовська О.Ю., к.е.н., доц.

**Дніпро  
2020**

## АНОТАЦІЯ

*Білоус О.М. Розробка маркетингової стратегії виходу міжнародної ІТ-компанії на ринок України.*

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи розробки і реалізації маркетингової стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок, здійснено аналіз маркетингового середовища міжнародної ІТ-компанії Google (Alphabet Inc.), зокрема зроблений аналіз тенденції світового ринку пошукових ІТ-компаній, також проведено SWOT-аналіз з метою визначення напрямків подальшого розвитку міжнародної ІТ-компанії Google (Alphabet Inc.). Зроблено PEST-аналіз макросередовища для обґрунтування доцільності виходу міжнародної ІТ-компанії Google (Alphabet Inc.) на ринок України. Розроблені рекомендації щодо вибору маркетингової стратегії та заходи щодо реалізації цієї стратегії.

**Ключові слова:** міжнародна маркетингова стратегія, SWOT-аналіз підприємства, маркетинговий аналіз підприємства, PEST-аналіз, міжнародна ІТ-компанія, Google (Alphabet Inc.).

## SUMMARY

*Bilous O.M. Development of a marketing strategy for an international IT company to enter the Ukrainian market.*

In the qualification work, the theoretical and methodological foundations of the development and implementation of a marketing strategy for the enterprise to enter the foreign market are considered, the marketing environment of the international IT company Google (Alphabet Inc.) is analyzed, in particular, an analysis is made of the global market trend for search IT companies, and SWOT- analysis to determine the directions for further development of the international IT company Google (Alphabet Inc.). A PEST analysis of the macro environment was made to justify the feasibility of entering the international IT company Google (Alphabet Inc.) on the Ukrainian market. Recommendations on the choice of a marketing strategy and measures for the implementation of this strategy are developed.

**Keywords:** international marketing strategy, enterprise SWOT analysis, enterprise marketing analysis, PEST analysis, marketing strategy.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 1_ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ І РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Сутність та класифікація маркетингових стратегій виходу підприємства на зовнішній ринок .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Основні етапи розробки та реалізації маркетингової стратегії виходу компанії на міжнародні ринки .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 2_АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОЇ ІТ- КОМПАНІЇ GOOGLE (ALPHABET INC.).....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1. Аналіз господарської діяльності та внутрішнього середовища компанії Google (Alphabet Inc.).....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2. Аналіз тенденцій світового ринку пошукових ІТ-компаній.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3. Аналіз зовнішнього маркетингового середовища. PEST-аналіз міжнародної ІТ-компанії Google (Alphabet Inc.).....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.4. SWOT – аналіз міжнародної ІТ-компанії Google (Alphabet Inc.) та визначення напрямів подальшого розвитку ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 3_РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ МІЖНАРОДНОЇ ІТ-КОМПАНІЇ GOOGLE (ALPHABET INC.)_НА РИНОК УКРАЇНИ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.1. Обґрунтування доцільності виходу міжнародної ІТ-компанії Google (Alphabet Inc.) на ринок України .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2. Рекомендації щодо вибору маркетингової стратегії виходу Google (Alphabet Inc.) на ринок України .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3. Заходи щодо реалізації маркетингової стратегії міжнародної ІТ-компанії Google (Alphabet Inc.) на ринку України .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ВИСНОВКИ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>