

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

Організація дистрибуції моторних олив в регіоні

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво
торгівля та біржова діяльність
Коломоєць Єгор Олегович
Керівник: Орлова В.Н., к.т.н., доцент**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Коломоєць Є.О. Організація дистрибуції моторних олив в регіоні.

У кваліфікаційній роботі проаналізовані теоретичні основи класифікації моторних олив. Зроблено огляд якісних характеристик моторних олив згідно з діючими міжнародними стандартами.

Проаналізовано місткість Українського ринку моторних олив та конкурентне середовище. Визначено передумови для організації дистрибуції нової торгової марки в регіоні.

Запропоновано варіант бізнес плану дистрибуції та надано рекомендації його ефективного впровадження. За результатами дослідження сформульовано висновки.

Ключові слова: бізнес план, моторні оливи, якісні характеристики, організації дистрибуції, торгова марка.

ABSTRACT

Kolomoiets Y.O. Organisation of distribution of motor oils in the region.

The qualification work analyses the theoretical foundations of motor oil classification. An overview of the quality characteristics of motor oils in accordance with current international standards is made.

The capacity of the Ukrainian motor oil market and the competitive environment are analysed. The prerequisites for organising the distribution of a new brand in the region are determined.

A variant of the distribution business plan is proposed and recommendations for its effective implementation are provided. Conclusions are formulated based on the results of the study.

Keywords: business plan, motor oils, quality characteristics, distribution organisations, trade mark.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЯКОСТІ МОТОРНИХ ОЛИВ	9
1.1. Класифікація моторних олив	9
1.2. Якісні характеристики моторних олив	17
1.3. Визначення якості та сертифікація моторних олив в Україні	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РИНКУ МОТОРНИХ ОЛИВ В УКРАЇНІ	26
2.1. Аналіз місткості ринку моторних олив в регіоні	26
2.2. Аналіз конкурентного середовища в регіоні	31
2.3. Аналіз передумов для організації дистрибуції нової торгової марки моторних олив.	34
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА БІЗНЕС ПЛАНУ ДИСТРИБУЦІЇ МОТОРНИХ ОЛИВ В РЕГІОНІ	38
3.1. Вибір методу бізнес планування	38
3.2. Розробка бізнес плану дистрибуції нової торгової марки	40
ВИСНОВКИ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	54
ДОДАТКИ	54