

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

на тему

## **«Управління рекламною діяльністю на підприємстві»**

Виконав: здобувач 2 курсу,

групи МГкр-18вм

Спеціальності 075 Маркетинг

Герасимович Д.О.

Керівник: Сокурєнко П.І., к.е.н., доцент

**Дніпро  
2020**

## АНОТАЦІЯ

Герасимович Д.О. Управління рекламною діяльністю на підприємстві

В роботі запропоновано шляхи удосконалення рекламної кампанії підприємства. Досліджено теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства. Було надано загальну організаційну характеристику «Агенство з нерухомості «Квартал» та оцінено його фінансовий стан. Проведено аналіз управління маркетинговою діяльністю «Агенство з нерухомості «Квартал» та розроблено пропозиції щодо удосконалення цього процесу. Запропоновано удосконалення рекламної кампанії «Агенство з нерухомості «Квартал» за рахунок організаційних заходів та мотивації персоналу. Обґрунтовано заходи, які дозволяють підвищити об'єми продажів «Агенство з нерухомості «Квартал».

Ключові слова: маркетинг, рекламна кампанія, маркетинг-мікс.

## S U M M A R Y

Gerasimovich D. Management of advertising activity at the enterprise

The paper proposes ways to improve the company's advertising campaign. Theoretical aspects of management of marketing activity of the enterprise are investigated. A general organizational characteristic of the Quarter Real Estate Agency was provided and its financial condition assessed. The analysis of management of marketing activity "Real estate agency" Quarter "is carried out and proposals for improvement of this process are developed. Improvement of the advertising campaign "Real estate agency" Quarter "is proposed due to organizational measures and motivation of the staff. Measures to increase the sales volume of Quartal Real Estate Agency are substantiated.

Keywords: marketing, advertising campaign, marketing mix.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	9
1.1 Сутність та завдання рекламної діяльності.....	9
1.2 Характеристика засобів рекламної діяльності.....	20
1.3 Етапи організації рекламної діяльності.....	32
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	42
2.1 Оцінка зовнішнього середовища маркетингової діяльності підприємства.....	42
2.2 Аналіз внутрішнього середовища на підприємстві «Агентство нерухомості «Квартал».....	58
2.3 SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності підприємства.....	65
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГЕНСТВА НЕРУХОМОСТІ «КВАРТАЛ».....	72
3.1 Запропоновані напрями та стратегії рекламної діяльності підприємства.....	72
3.2 Маркетинговий план рекламної діяльності підприємства.....	77
3.3 Розроблення медіа-плану просування послуг «Агентство нерухомості «Квартал».....	84
ВИСНОВКИ.....	93
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	96