

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ**

***КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА***  
***МАГІСТРА***

на тему

***“ Облік та аудит маркетингово - збутової  
діяльності ”***

*(за матеріалами ТОВ «Сучасний Дизайн Плюс»)*

Виконав: здобувач 2 курсу, групи ООкр-18вм

Спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

Ковалюк Н.А. \_\_\_\_\_

Керівник: Гноєвий В.Г.,

к.е.н., доцент \_\_\_\_\_

**Дніпро**

**2020**

## АНОТАЦІЯ

*Ковалюк Н. А. Облік та аудит маркетингово - збутової діяльності.*

У кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні та законодавчі основи обліку та аудиту маркетингово - збутової діяльності. Проаналізовано сучасний стан обліку та аудиту маркетингово - збутової діяльності на досліджуваному підприємстві. Визначено шляхи, методи та внесено пропозиції щодо вдосконалення обліку і аудиту маркетингово - збутової діяльності, запропоновані напрямів щодо їх оптимізації.

Ключові слова: облік та аудит збутової та маркетингової діяльності, витрати збутової та маркетингової діяльності, показники збуту

## SUMMARY

*Kovaluk N. Accounting and audit of marketing and marketing activities.*

In the qualification work the theoretical and legislative bases of accounting and audit of marketing and marketing activity are considered. The present state of accounting and audit of marketing - marketing activity in the investigated enterprise is analyzed. The ways, methods and suggestions for improvement of accounting and audit of marketing and marketing activities are suggested, the directions for their optimization are suggested.

Keywords: accounting and audit of marketing and marketing activities, costs of marketing and marketing activities, sales figures

## ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ.....	6
ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ТА НОРМАТИВНА РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ОБЛІКУ І АУДИТУ МАРКЕТИНГОВО- ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	11
1.1 Економічна сутність маркетингово - збутової діяльності.....	11
1.2 Облік і аудит витрат маркетингово - збутової діяльності: нормативно-правова база і документальне оформлення операцій.....	23
Висновки до Розділу 1.....	34
РОЗДІЛ 2 ОРГАНІЗАЦІЙНО – ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ НА ТОВ «СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН ПЛЮС»	36
2.1 Організаційно – економічна характеристика господарської діяльності ТОВ «Сучасний Дизайн Плюс».....	36
2.2 Аналіз фінансового стану та особливостей організації обліку досліджуваного підрприємства.....	45
2.3 Сучасний стан обліку маркетингово - збутової діяльності на ТОВ «Сучасний Дизайн Плюс».....	49
Висновки до Розділу 2.....	63
РОЗДІЛ 3 ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ МАРКЕТИНГОВО - ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ТОВ «СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН ПЛЮС»	65
3.1 Удосконалення обліку і аудиту операцій з продажу товарів із наданням знижок та бонусів.....	65
3.2 Автоматизація обліку і аудиту маркетингово - збутової діяльності на ТОВ «Сучасний Дизайн Плюс» та напрями її оптимізації.....	79
3.3 Удосконалення обліку і аудиту витрат маркетингово - збутової діяльності.....	89
Висновки до Розділу 3.....	102
ВИСНОВКИ.....	104
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	107
ДОДАТКИ	117