

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«ВИБІР І ОБГРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МГ-18м

Спеціальності 075Маркетинг

шифр і назва

Черток Кароліна Феліксівна

ПІБ

Керівник: Тараненко І.В., д.е.н., проф.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**Дніпро
2020**

ЗМІСТ

ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Сутність і види маркетингових стратегій ..	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Основні передумови та етапи розробки маркетингової стратегії	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Зовнішнє середовище як об'єкт маркетингового аналізу	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «L'OREAL UKRAINE».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Аналіз внутрішнього середовища	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Стан і тенденції розвитку ринку парфумерно-косметичних засобів....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Аналіз зовнішнього середовища.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.1. Аналіз мікросередовища.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.2. Аналіз макросередовища. PEST-аналіз...	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. SWOT-аналіз. Визначення проблем, що постають перед підприємством	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 3. ВИБІР І ОБҐРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «L'OREAL UKRAINE».....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Портфельний аналіз	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Сегментування ринку і позиціонування продукції підприємства.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Вибір маркетингової стратегії підприємства ТОВ «L'oreal Ukraine» ..	Ошибка! Закладка не определена.
3.4. Розробка заходів з реалізації стратегії та визначення їх ефективності	Ошибка! Закладка не определена.
ВИСНОВКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ДОДАТКИ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

АНОТАЦІЯ

Чертюк К.Ф. Вибір і обґрунтування маркетингової стратегії підприємства на основі аналізу маркетингового середовища

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи розробки маркетингової стратегії підприємства, здійснено аналіз внутрішнього та зовнішнього маркетингового середовища, розроблено рекомендації щодо вдосконалення маркетингової стратегії підприємства ТОВ «L'oreal Ukraine» та запропоновані заходи з її реалізації. З урахуванням результатів портфельного аналізу, сегментування та позиціонування продукції підприємства ТОВ «L'oreal Ukraine», а також конкурентних умов запропоновано впровадження комбінації стратегії розвитку товару та стратегії проникнення. Рекомендовано впровадження нового бренду у сегменті мас-маркет (низькому ціновому сегменті), що сприятиме збільшенню охоплення аудиторії та зростанню прибутку підприємства ТОВ «L'oreal Ukraine».

Ключові слова: маркетингова стратегія, організація маркетингової діяльності підприємства, стратегічне планування, комплекс маркетингу, контроль маркетингової діяльності підприємства, аналіз маркетингового середовища підприємства.

SUMMARY

Chertok K.F. Selection and justification of the enterprise marketing strategy based on the analysis of the marketing environment

In master's thesis the theoretical and methodological foundations of the enterprise marketing strategy development, the analysis of internal and external marketing environment, the recommendations on improving the marketing strategy of the enterprise L'oreal Ukraine LLC and the proposed measures for its implementation are considered. Taking into account the results of portfolio analysis, segmentation and product positioning of L'oreal Ukraine LLC, as well as competitive conditions, a combination of product development strategy and penetration strategy is proposed. It is recommended to introduce a new brand in the mass market (low price) segment, which will increase the coverage of audience and boost profit of L'oreal Ukraine LLC.

Keywords: marketing strategy, organization of enterprise marketing activity, strategic planning, marketing mix, marketing control of the enterprise, analysis of enterprise marketing environment.