

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему

**«Проблеми та перспективи розвитку внутрішнього
молодіжного туризму в Україні»**

Виконав: здобувач IV курсу, групи TP20-2

Спеціальності 242 «Туризм»

Сірик Софія Олександрівна

Керівник: Кожушко Світлана Павлівна

(Доктор педагогічних наук, професор

Університету імені Альфреда Нобеля)

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Сірик С. О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ВНУТРІШНЬОГО МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Об'єкт дослідження даної роботи складає молодіжний туризм в Україні, який є важливою складовою туристичного потенціалу країни.

Предметом дослідження є комплексне вивчення теоретичних основ, аналіз сучасного стану, ідентифікація проблем та визначення перспектив розвитку цього сектору.

Мета дослідження полягає у ретельному аналізі факторів, що впливають на розвиток молодіжного туризму в Україні. Цей аналіз охоплює як соціально-економічні та політичні аспекти, так і фактори, пов'язані з інфраструктурою та маркетинговими стратегіями. На основі цього аналізу розробляються рекомендації з поліпшення стану молодіжного туризму в Україні.

Одержані висновки підкреслюють ключові проблеми цієї галузі, вказують на необхідність подальшого розвитку інфраструктури, підтримки державної політики та впровадження ефективних маркетингових стратегій. Результати цього дослідження мають великий потенціал для поліпшення ситуації в галузі молодіжного туризму в Україні та сприятимуть формуванню стратегій національного розвитку у цьому напрямі.

Ключові слова: молодіжний туризм, розвиток, проблеми, перспективи, соціально-економічні аспекти, політичні фактори, інфраструктура, маркетингові стратегії, державна політика.

SUMMARY

Siryk. S.O. PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC YOUTH TOURISM IN UKRAINE

The object of this study is youth tourism in Ukraine, which is an important component of the country's tourism potential.

The subject of the study is a comprehensive study of the theoretical foundations, analysis of the current state, identification of problems and determination of prospects for the development of this sector.

The purpose of the study is to thoroughly analyse the factors that influence the development of youth tourism in Ukraine. This analysis covers both socio-economic and political aspects, as well as factors related to infrastructure and marketing strategies. Based on this analysis, recommendations are developed to improve the state of youth tourism in Ukraine.

The findings highlight the key problems of this industry, indicate the need for further infrastructure development, support from government policies and the implementation of effective marketing strategies. The results of this study have great potential for improving the situation in the field of youth tourism in Ukraine and will contribute to the formation of national development strategies in this area.

Keywords: youth tourism, development, problems, prospects, socio-economic aspects, political factors, infrastructure, marketing strategies, public policy.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ.....	7
1.1. Поняття та сутність молодіжного туризму.....	7
1.2. Основні функції та види молодіжного туризму.....	9
1.3. Особливості молодіжного туризму в Україні.....	13
1.4. Аналіз світового досвіду розвитку молодіжного туризму.....	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	22
2.1. Характеристика соціально-економічних переваг та бар'єрів розвитку молодіжного туризму в Україні.....	22
2.2. Статистичний аналіз динаміки та структури молодіжного туризму в Україні.....	28
2.3. Аналіз проблем розвитку молодіжного туризму в Україні.....	32
2.4. Вплив економічних, соціальних та політичних факторів на розвиток молодіжного туризму в Україні.....	37
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	42
3.1. Аналіз сучасного стану та напрямків розвитку державної політики у сфері молодіжного туризму.....	42
3.2. Роль молодіжних організацій у розвитку та популяризації молодіжного туризму в Україні.....	46

3.3.Розвиток інфраструктури для молодіжного туризму: проблеми, перспективи та шляхи їх вирішення.....	50
3.4.Розробка та впровадження маркетингових стратегій просування молодіжного туризму в Україні.....	53
3.5. Прогнозування перспектив розвитку молодіжного туризму в Україні.....	56
ВИСНОВКИ.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67