

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Товарознавча характеристика якості і асортименту металопластикових вікон та механізм їх ціноутворення”*

Виконала: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБКл-20  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Савелова Дар'я Кирилівна  
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент

м. Дніпро  
2024

## АНОТАЦІЯ

Савелова Д.К. Товарознавча характеристика якості і асортименту металопластикових вікон та механізм їх ціноутворення.

У ході виконання роботи було розглянуто стан та тенденції ринку металопластикових вікон в країні. Представлено класифікацію та асортимент металопластикових вікон. Систематизовано методичні підходи до оцінки якості металопластикових вікон.

Досліджено структуру асортименту та якість металопластикових вікон ТОВ “Світеп”. Подано організаційно-економічну характеристику діяльності ТОВ. Проведено аналіз існуючої системи управління контролем якості. Наведено шляхи її поліпшення.

Розглянуто механізм ціноутворення металопластикових вікон. Досліджено кореляцію факторів на ціноутворення. Визначено оптимальний механізм ціноутворення металопластикових вікон за SWOT-аналізом.

Ключові слова: металопластикові вікна, якість, асортимент, показники якості, стандарти якості

## SUMMARY

Savelova D.K. Commodity characteristics of the quality and range of metal-plastic windows and the mechanism of their pricing mechanism.

In the course of the work, the state and trends of the metal-plastic windows market in the country were considered. The classification and range of metal-plastic windows are presented. Methodological approaches to assessing the quality of metal-plastic windows are systematized.

The structure of the assortment and the quality of metal-plastic windows of “Svitep” LLC are researched. The organizational and economic characteristics of the company's activities are presented. The existing quality control management system is analyzed. Ways to improve it are provided.

The mechanism of pricing of metal-plastic windows is considered. The correlation of factors on pricing is investigated. The optimal mechanism of pricing of metal-plastic windows by SWOT-analysis is determined.

Keywords: metal-plastic windows, quality, assortment, quality indicators, quality standards

# 3MICT

<b>SUMMARY</b> .....	2
----------------------	---