

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Маркетингова інноваційна політика підприємства та шляхи її активізації»

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи МГкр-18 вв
Спеціальності 075 Маркетинг
Кувшинов Олександр Віталійович
Керівник: Заволока Ю. М., к.е.н., доцент

Дніпро
2020

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

Освітній рівень **магістр**

Спеціальність **075 «Маркетинг»**

Затверджую:

Зав. кафедри _____

Тараненко Ірина Всеволодівна

д.е.н., професор

*(підпис, прізвище, ім'я та по батькові,
науковий ступінь, вчене звання, посада)*

“02” вересня 2019 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Кувшинов Олександр Віталійович

прізвище, ім'я та по батькові

1. Тема роботи: «Маркетингова інноваційна політика підприємства та шляхи її активізації»

2. Керівник роботи Заволока Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент

(прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвержені наказом від “ 02 ” вересня 2019 р., № 70-09-У

3. Термін здачі студентом закінченої роботи 15.01.2020 р.

4. Цільова установка та вихідні дані до роботи: узагальнити теоретичні та методичні аспекти щодо формування маркетингової інноваційної політики підприємства та розробити практичні рекомендації щодо її активізації.

5. Зміст роботи (перелік питань, які належить розробити):

1. Теоретичні та методичні засади маркетингової інноваційної політики підприємства

1.1. Сутнісна характеристика маркетингової інноваційної політики на підприємстві

1.2. Комплексне оцінювання ефективності маркетингової інноваційної політики підприємства

1.3 Дослідження напрямків розвитку маркетингової інноваційної політики

2. Аналіз маркетингового середовища ПАТ «Галещина машзавод» з метою пошуку шляхів вдосконалення маркетингової інноваційної політики

2.1. Загальна характеристика ПАТ «Галещина машзавод» та аналіз внутрішнього середовища

2.2. Огляд основних тенденцій ринку ґрунтообробної і посівної техніки

2.3. Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства

2.4. SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності підприємства

3. Шляхи активізації маркетингової інноваційної політики ПАТ «Галещина

машзавод»

3.1. Шляхи підвищення якості продукції за рахунок модернізації виробництва

3.2. Посилення комунікаційної складової на підтримку інноваційного впровадження на ПАТ «Галещина машзавод»

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали, посада)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Заволока Ю. М., к.е.н., доцент	_____02.09.2019 <i>Підпис консультанта</i>	_____02.09.2019 <i>Підпис здобувача</i>
2	Заволока Ю. М., к.е.н., доцент	_____02.09.2019 <i>Підпис консультанта</i>	_____02.09.2019 <i>Підпис здобувача</i>
3	Заволока Ю. М., к.е.н., доцент	_____02.09.2019 <i>Підпис консультанта</i>	_____02.09.2019 <i>Підпис здобувача</i>

7. Дата видачі завдання 02 вересня 2019 р.

Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1.	Розділ 1. Теоретичні та методичні засади маркетингової інноваційної політики підприємства	01.10.2019	01.10.2019
2.	Розділ 2. Аналіз маркетингового середовища ПАТ «Галещина машзавод» з метою пошуку шляхів вдосконалення маркетингової інноваційної політики	30.10.2019	30.10.2019
3.	Розділ 3. Шляхи активізації маркетингової інноваційної політики ПАТ «Галещина машзавод»	15.12.2019	15.12.2019
4.	Оформлення роботи	15.01.2020	15.01.2020

Здобувач _____ Кувшинов О. В.

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Заволока Ю. М.

АНОТАЦІЯ

Кувшинов О. В. Маркетингова інноваційна політика підприємства та шляхи її активізації

У роботі досліджено теоретичні засади маркетингової інноваційної політики підприємства в сучасних умовах господарювання; проаналізовано маркетингове середовище ПАТ «Галещина машзавод» з метою пошуку шляхів вдосконалення маркетингової інноваційної політики; вивчено основні тенденції ринку ґрунтообробної і посівної техніки, здійснено SWOT-аналіз та визначено основні напрямки діяльності підприємства.

За підсумками дослідження було розроблено, обґрунтовано практичні рекомендації щодо вдосконалення маркетингової інноваційної політики ПАТ «Галещина машзавод» за рахунок модернізації обладнання, підвищення якості продукції та посилення рекламної складової

Ключові слова: маркетингові інновації, рекламна діяльність, товарна політика, конкурентоспроможність, інструменти маркетингу.

SUMMARY

Kuvshinov O. Marketing innovation policy of enterprise and ways of its activation

The theoretical principles of marketing innovation policy of an enterprise in modern economic conditions are investigated; the marketing environment of PJSC "Galeshchina Mashzavod" was analyzed in order to find ways to improve marketing innovation policy; the basic tendencies of the soil and sowing equipment market were studied, the SWOT analysis was carried out and the main directions of activity of the enterprise were determined.

According to the results of the research, practical recommendations for improving the marketing innovation policy of PJSC "Galeshchina Mashzavod" were developed, substantiated by modernization of equipment, improvement of product quality and strengthening of the advertising component.

Key words: marketing innovations, advertising, commodity policy, competitiveness, marketing tools.