

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему

«ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ»

За матеріалами: ФОП Навін М.О туристична агенція «Махаон тур»

Виконав: здобувач ІV курсу, групи ТР20-2

Спеціальності 242 «Туризм»

Чеграхчі Ірина Ігорівна

Керівник: Бойко Любов Григоріївна

(Доцент кафедри менеджменту

та готельно-ресторанного бізнесу Університету імені Альфреда Нобеля)

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Чеграхчі І.І. ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Об'єкт дослідження: процес формування та еволюція туристичного продукту в контексті діяльності туристичної агенції "Махаон тур".

Предмет дослідження: аналіз методів та стратегій, що використовуються для розвитку туристичного продукту у відповідності зі змінами в ринкових умовах та потребах клієнтів.

Мета роботи: ретельне дослідження процесу формування та розвитку туристичного продукту туристичної агенції "Махаон тур" з метою ідентифікації ключових чинників, що впливають на його створення та ефективність, а також виявлення можливостей для вдосконалення стратегій просування та розвитку.

Одержані висновки та їх новизна: аналіз розкриває динаміку розвитку туристичного продукту та його відповідність змінам у сучасному туристичному середовищі. Виявлені чинники успішного формування та розвитку туристичного продукту, що включають стратегічне планування, вивчення попиту та ринкових тенденцій, а також здатність адаптуватися до змін у вимогах споживачів. Результати дослідження стануть важливим внеском у розвиток теорії та практики управління туристичним продуктом, а також нададуть підстави для вдосконалення стратегій туристичної агенції "Махаон тур" з метою зміцнення її конкурентоспроможності на ринку.

Ключові слова: туризм, туристичний продукт, розвиток, формування, стратегія, конкурентоспроможність, аналіз, ринкові тенденції, попит, споживач, інновації, просування, середовище, управління, ефективність, агенція, потреби, ресурси, клієнти.

SUMMARY

Chegrachi I.I. FORMATION AND DEVELOPMENT OF A TOURISTIC PRODUCT

Object of research: the process of formation and evolution of a tourist product in the context of the activities of the travel agency "Mahaon Tour".

Subject of research: analysis of methods and strategies used to develop a tourism product in accordance with changes in market conditions and customer needs.

Purpose: to thoroughly study the process of formation and development of the tourist product of the travel agency "Mahaon Tour" in order to identify the key factors influencing its creation and efficiency, as well as to identify opportunities for improving promotion and development strategies.

Conclusions and novelty: the analysis reveals the dynamics of tourism product development and its compliance with changes in the modern tourism environment. The factors of successful formation and development of a tourism product, including strategic planning, study of demand and market trends, as well as the ability to adapt to changes in consumer requirements, are identified. The results of the study will be an important contribution to the development of the theory and practice of tourism product management, as well as provide grounds for improving the strategies of the travel agency "Mahaon Tour" in order to strengthen its competitiveness in the market.

Keywords: tourism, tourism product, development, formation, strategy, competitiveness, analysis, market trends, demand, consumer, innovation, promotion, environment, management, efficiency, agency, needs, resources, clients.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	10
1.1 Поняття, основні складові та етапи формування туристичного продукту.....	10
1.2 Фактори, що впливають на формування туристичних послуг.....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В УКРАЇНІ.....	25
2.1 Огляд сучасного туристичного ринку України	25
2.2 Аналіз сильних та слабких сторін туристичного продукту в Україні.....	33
2.3 Виявлення можливостей та загроз для розвитку туристичного продукту в Україні.....	41
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА «МАХАОН ТУР»	58
3.1 Характеристика підприємства та огляд туристичного продукту.....	58
3.2 Аналітичне дослідження в туристичній організації «Махаон тур».....	60
3.3. Рекомендації щодо покращення туристичного продукту на підприємстві «Махаон тур» та в Україні.....	64
ВИСНОВКИ.....	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71