

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження товарознавчих
характеристик пива та шляхи
активізації його продажу»*

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Спектор Андрій Олександрович
Керівник: Сергеева О.Р. к.н.держ.упр., доц.

м. Дніпро

2024

АННОТАЦІЯ

Спектор А.О. «Дослідження товарознавчих характеристик пива та шляхи активізації його продажу»

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти дослідження харчової цінності, споживчих властивостей, органолептичних та фізико-хімічних показників якості пива. Досліджено стан та тенденції ринку пива. Вивчено класифікацію, асортимент та чинники, що впливають на якість пива.

Проведено дослідження якості та асортименту пива в ТОВ «АТБ-Маркет», наведена товарознавча оцінка якості пива світлого вітчизняних виробників в ТОВ «АТБ-Маркет».

Розглянуто вплив рекламно-інформаційних засобів на процес продажу та законодавчі обмеження стосовно реклами пива. Досліджено стан використання рекламно-інформаційних засобів у магазині «АТБ-Маркет» (№ 165 м.Дніпро).

Ключові слова: світле пиво, класифікація, показники якості, торгова марка асортимент, реклама.

SUMMARY

Spektor A.O. "Research of commodity characteristics of beer and ways to enhance their sales"

The qualification work considers theoretical and practical aspects of the study of nutritional value, consumer properties, organoleptic and physicochemical indicators of beer quality. The state and trends of the beer market are investigated. The classification, assortment and factors affecting the quality of beer are studied.

A study of the quality and assortment of beer in ATB-Market LLC is carried out, a commodity assessment of the quality of light beer of domestic producers in ATB-Market LLC is presented.

The influence of advertising and information means on the sales process and legislative restrictions on beer advertising are considered. The state of use of advertising and information means in the store "ATB-Market" (№ 165 in Dnipro) is studied.

Keywords: light beer, classification, quality indicators, trademark assortment, advertising.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ПИВА	
1.1. Стан та тенденції розвитку ринку пива в Україні.....	8
1.2. Класифікація пива та характеристика асортименту.....	13
1.3. Чинники, що формують якість та асортимент пива.....	17
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ, СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА АСОРТИМЕНТУ ПИВА...	
2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження	21
2.2. Результати дослідження якості пива в магазині «АТБ-Маркет» (№ 165 м.Дніпро).....	25
2.3. Аналіз асортименту пива в магазині «АТБ-Маркет» (№ 165 м.Дніпро).....	32
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОДАЖУ ПИВА В «АТБ-МАРКЕТ» ЗА РАХУНОК РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАСОБІВ	
3.1. Вплив рекламно-інформаційних засобів на процес продажу та законодавчі обмеження стосовно реклами алкогольних виробів	37
3.2. Стан використання рекламно-інформаційних засобів у магазині «АТБ-Маркет» (№ 165 м.Дніпро)	40
ВИСНОВКИ	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	48