

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження якості і асортименту
цукерок різних виробників на
торговельному підприємстві»*

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Тімофєєв Ілля Федорович
Керівник: Стрельченко І.І., д.е.н.,
професор

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Тімофеев І.Ф. Дослідження якості і асортименту цукерок різних виробників на торговельному підприємстві.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження асортименту і якості цукерок, а саме вивчено класифікацію і характеристику асортименту цукерок, визначено чинники, що формують їх асортимент і якість та розкрито вимоги щодо якості цукерок й причин виникнення дефектів.

Наведено організаційно-економічну характеристику супермаркету «Варус-1» ТОВ «Омега», досліджено органолептичні і фізико-хімічні показники якості цукерок.

Досліджено асортимент цукерок у супермаркеті «Варус-1» ТОВ «Омега» та проаналізовано його структуру.

Ключові слова: дослідження якості, дослідження асортименту, цукерки, органолептичні і фізико-хімічні показники, структура асортименту.

SUMMARY

Timofeev I.F. Study of the quality and assortment of candies of various manufacturers at the trading company.

The paper examines the theoretical aspects of the research of the assortment and quality of candies, namely, the classification and characteristics of the assortment of candies, the factors that shape their assortment and quality are determined, and the requirements for the quality of candies and the causes of defects are revealed.

The organizational and economic characteristics of the «Varus-1» supermarket «Omega» LLC are presented, the organoleptic and physico-chemical indicators of the quality of candies are investigated.

The assortment of candies in the «Varus-1» supermarket of «Omega» LLC was studied and its structure was analyzed.

Key words: quality research, assortment research, candies, organoleptic and physicochemical indicators, assortment structure.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	4
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ І ЯКОСТІ ЦУКЕРОК.....	9
1.1. Класифікація і характеристика асортименту цукерок.....	9
1.2. Чинники, що формують асортимент і якість цукерок.....	11
1.3. Вимоги до якості цукерок, їх дефекти і причини виникнення.....	16
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ЦУКЕРОК, ЩО ПРОПОНУЄ СУПЕРМАРКЕТ «ВАРУС-1» ТОВ «ОМЕГА».....	21
2.1. Організаційно-економічна характеристика супермаркету «Варус-1» ТОВ «Омега».....	21
2.2. Дослідження органолептичних і фізико-хімічних показників якості цукерок	32
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ЦУКЕРОК У СУПЕРМАРКЕТІ «ВАРУС-1» ТОВ «ОМЕГА».....	38
3.1. Дослідження структури асортименту цукерок у супермаркеті «Варус-1» ТОВ «Омега».....	38
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50