

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Master's Thesis

Adaptation of the international experience of e-commerce development to the
conditions of Ukraine.

Student: Yuliia Zubenko

Group: МЕВАНГЛ-22М

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Kuzminov S.V., Ph.D. in Economies

Dnipro 2024

АНОТАЦІЯ

Зубенко Юлія Андріївна “Адаптація міжнародного досвіду розвитку електронної комерції до умов України”.

У цій дипломній роботі розглянута та досліджена сфера електронної комерції з особливим акцентом на тому, як світові практики можуть бути застосовані до конкретних обставин України.

Вступний розділ визначає важливість цього дослідження в контексті сучасної глобальної економіки. Він забезпечує потужну теоретичну та методологічну основу, вивчаючи природу, еволюцію та вплив електронної комерції. Крім того, в цьому розділі проаналізовано міжнародне зростання електронної комерції в розвинутих економіках.

У другому розділі проаналізований стан електронної комерції в Україні за останні декілька років. Критично оцінено можливості застосування міжнародного досвіду в Україні, включаючи культурні, економічні та регуляторні параметри. Також, у розділі роз’яснені поточні перешкоди та передбачені потенційні перспективи розвитку електронної комерції в Україні.

Останній розділ містить аналіз зміни стану електронної комерції під час війни, зміну трендів, методів та мінливі вимоги онлайн-споживачів у складних обставинах. Надано практичні рекомендації щодо впровадження отриманих результатів для сприяння розвитку електронної комерції в Україні. На основі цих даних були запропонована модель та зроблені прогноз-розрахунки для підвищення прибутку онлайн компанії "COSMIC " за допомогою імплементації однієї з міжнародних практик.

Ключові слова: електронна комерція, онлайн-продаж, цифрова економіка, економічний розвиток, оптимізація, соціальні мережі, Україна, досвід міжнародних компаній.

SUMMARY

Zubenko Yuliia Andriivna “Adaptation of the international experience of e-commerce development to the conditions of Ukraine”.

This thesis examines and researches the field of e-commerce with a special emphasis on how global practices can be applied to the specific circumstances of Ukraine.

The introductory section sets out the importance of this study in the context of today's global economy. It provides a strong theoretical and methodological framework by examining the nature, evolution and impact of e-commerce. In addition, this chapter analyzes the international growth of e-commerce in developed economies.

The second section analyzes the state of e-commerce in Ukraine over the past few years. The possibilities of applying international experience in Ukraine, including cultural, economic and regulatory parameters, are critically assessed. That is, the section explains the current obstacles and predicts potential prospects for the development of e-commerce in Ukraine.

The final chapter provides an analysis of the changing state of e-commerce during wartime, changing trends, methods and the changing demands of online consumers in challenging circumstances. Practical recommendations are provided for the implementation of the obtained results to promote the development of e-commerce in Ukraine. Based on these data, a model was proposed and forecast-calculations were made to increase the profit of the online company "COSMIC" by implementing one of the international practices.

Keywords: e-commerce, online sales, digital economy, economic development, optimization, social networks, Ukraine, experience of international companies.

TABLE OF CONTENTS

Topic. Adaptation of the international experience of e-commerce development to the conditions of Ukraine.

INTRODUCTION 7

CHAPTER 1

E-COMMERCE DEVELOPMENT: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FRAMEWORK OF ITS FUNCTIONING

- 1.1. The essence, evolution and role of e-commerce in the modern economy
- 1.2. International experience of e-commerce development in developed countries
- 1.3. Key strategies for development for e-commerce development, Its challenges and opportunities

CHAPTER 2

ANALYSIS OF THE WAYS OF INTEGRATION AND ADAPTATION OF E-COMMERCE INTERNATIONAL EXPERIENCE IN UKRAINE

- 2.1. Evaluation of the current state of e-commerce market size and trends in Ukraine
- 2.2. Adaptation of e-commerce international experience to Ukraine
- 2.3. Current challenges and future opportunities for e-commerce development in Ukraine

CHAPTER 3

RECOMMENDATIONS FOR E-COMMERCE DEVELOPMENT IN UKRAINE

- 3.1. The new realities of the e-commerce market: trends, tools, and needs of online shoppers in a time of war
- 3.2. Policy and business recommendations for e-commerce development in Ukraine
- 3.3. Identification and evaluation of potential strategies for increasing international practices integration of e-commerce in Ukraine

CONCLUSION

REFERENCES