

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**« Бізнес-план готельного (туристського) підприємства:
поняття та основні етапи розробки »**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ТР-20-1

спеціальності 242 «Туризм»

Семеняк Д.К.

Керівник: Бойко Л.Г., доцент

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Семеняк Д. К. БІЗНЕС-ПЛАН ГОТЕЛЬНОГО (ТУРИСТСЬКОГО) ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗРОБКИ

Об'єкт дослідження: особливості бізнес-планування готельного підприємства.

Предмет дослідження: процес організації та формування стратегічного бізнес-планування туристично-готельного комплексу «Verholy Relax Park».

Мета роботи: детальна оцінка стратегічного бізнес-планування та діяльності готельного комплексу «Verholy Relax Park» та надання рекомендацій щодо удосконалення діяльності та бізнес-планування підприємства.

Одержані висновки та їх новизна: виявлено, що ефективне функціонування туристично-готельного бізнесу залежить від ряду факторів, включаючи економічну стабільність, інвестиційну привабливість, якість обслуговування та інноваційні підходи до управління. Ефективне стратегічне планування сприяє створенню стабільної та гнучкої бізнес-моделі, що дозволяє готельно-туристичним підприємствам адаптуватися до змінних умов ринку, зберігати конкурентну перевагу та забезпечувати стійкий розвиток у довгостроковій перспективі.

Доведено, що реалізація проекту з розширення готельного комплексу «Verholy Relax Park», який передбачає будівництво нового корпусу з одномісними та двомісними номерами, дозволить підвищити прибутковість підприємства та залучити більше клієнтів. Планові коефіцієнти рентабельності при реалізації бізнес-плану можуть зрости в півтора рази, що свідчить про значне покращення фінансового стану готелю та збільшення можливостей для посилення конкурентоспроможності серед готельних комплексів Полтавської області.

Результати дослідження можуть бути використані в процесі управління підприємствами туристичної галузі, зокрема для удосконалення процесу бізнес-планування туристично-готельних підприємств.

Дипломна робота: 62 с., 13 рис., 9 табл., 41 джерело.

Ключові слова: бізнес-планування, стратегія, розвиток, рентабельність, готель, комплекс, туризм, інвестиції, обслуговування.

SUMMARY

Semenyak D. K. BUSINESS PLAN OF A HOTEL (TOURIST) ENTERPRISE: CONCEPTS AND MAIN STAGES OF DEVELOPMENT

The research object is peculiarities of business planning of a hotel enterprise.

The research subject is the process of organization and formation of strategic business planning of the tourist and hotel complex «Verholy Relax Park».

The research paper aims at detailed assessment of the strategic business planning and activity of the hotel complex «Verholy Relax Park» and providing recommendations for improving the activity and business planning of the enterprise.

The scientific novelty of the study: it was found that the effective functioning of the tourism and hotel business depends on a number of factors, including economic stability, investment attractiveness, service quality and innovative management approaches. Effective strategic planning contributes to the creation of a stable and flexible business model that allows hotel and tourism enterprises to adapt to changing market conditions, maintain a competitive advantage and ensure sustainable development in the long term.

It has been proven that the implementation of the project to expand the hotel complex «Verholy Relax Park», which involves the construction of a new building with single and double rooms, will increase the profitability of the enterprise and attract more customers. Planned profitability ratios during the implementation of the business plan can increase by one and a half times, which indicates a significant improvement in the financial condition of the hotel and increased opportunities for strengthening competitiveness among hotel complexes of the Poltava region.

The results of the research can be used in the process of managing enterprises in the tourism industry, in particular for improving the process of business planning of tourist and hotel enterprises.

The degree paper amounts 62 pages. It is illustrated with 13 fig., 9 tables; 41 references are used.

Keywords: business planning, strategy, development, profitability, hotel, complex, tourism, investment, service.

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ТА АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ

- 1.1. Туристично-готельний бізнес, основні поняття та процес планування**
- 1.2. Туристично-готельний бізнес-аналіз та особливості його функціонування**
- 1.3. Стратегічне планування та розвиток готельно-туристичних підприємств**

РОЗДІЛ 2. ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНИЙ КОМПЛЕКС «VERHOLY», АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ, ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ

- 2.1. Дослідження сучасного стану та тенденцій готельного господарства. Оцінка діяльності туристично-готельного комплексу «Verholy»**
- 2.2. Аналіз перспектив розвитку діяльності туристично-готельного комплексу «Verholy»**
- 2.3. Оцінка фінансового стану туристично-готельного комплексу «Verholy»**

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕСУ В ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОМУ КОМПЛЕКСІ «VERHOLY»

- 3.1. Шляхи удосконалення розвитку туристичної галузі**
- 3.2. Шляхи вдосконалення бізнес-планування діяльності туристично-готельного комплексу «Verholy»**

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ