

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ»**

Виконав: здобувач ІV курсу, групи МН-20-2
Спеціальності 073 Менеджмент
Послушной Іван Романович
Керівник: Болгар Тетяна Миколаївна,
доктор економічних наук, професор

**Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ*

Послушной І.Р. Оптимізація маркетингової діяльності організації на українському ринку.

В роботі запропоновано шляхи оптимізації маркетингової діяльності організації на українському ринку. Проведено аналіз використання фінансово-економічного потенціалу ДП «АДІДАС-УКРАЇНА» та маркетингової діяльності організації. Розроблено пропозиції щодо підвищення ефективності маркетингу організації за рахунок реклами у торгових центрах та роботи з амбасадорами.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 5 таблицями і 3 рисунками, в процесі написання використано 30 літературних джерел.

Ключові слова: маркетинг, розвиток, потреба, ефективність, управління маркетингом.

SUMMARY

Poslushnoi I.R. Optimization of marketing activities of an organization in the Ukrainian market.

The paper proposes ways to optimize the marketing activities of an organization in the Ukrainian market. An analysis of the use of the financial and economic potential of the DC "ADIDAS-UKRAINE" and the marketing activities of the organization is carried out. Suggestions for increasing the efficiency of the organization's marketing through advertising in shopping centers and working with ambassadors have been developed.

Diploma work consists of three sections, illustrated by 5 tables and 3 figures, using 30 literary sources in the writing process.

Keywords: marketing, development, need, efficiency, marketing management.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.....	11
1.1. Основні засади та сутність маркетингу.....	11
1.2. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	17
Висновки до першого розділу.....	25
РОЗДІЛ 2. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ	27
2.1. Загальна характеристика компанії.....	27
2.2. Аналіз маркетингової діяльності підприємства	31
2.3. Аналіз фінансово-економічних показників підприємства	37
2.4. SWOT-аналіз маркетингової стратегії «Adidas»	40
Висновки до другого розділу	42
РОЗДІЛ 3. ОПТИМІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ «ADIDAS» НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ.....	44
3.1. Напрямки маркетингової діяльності.....	44
3.2. Способи покращення ефективності маркетингової діяльності	47
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	55
ДОДАТКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65