

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА**

**на тему:**

**« Сучасний стан та перспективи розвитку спа-центрів в Україні»**

**Виконав:** здобувач 4 курсу, групи ТР-20-1  
спеціальності 242 «Туризм»  
Курочка В.А.

**Керівник:** Кожушко С.П., д.п.н.,  
проф., професор кафедри менеджменту

**м. Дніпро  
2024**

## АНОТАЦІЯ

Курочка В. А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПА-ЦЕНТРІВ В УКРАЇНІ

*Об'єкт дослідження:* СПА-центри України як складова рекреаційно-оздоровчої індустрії.

*Предмет дослідження:* сучасні технології та тренди, що впливають на розвиток СПА-центрів в Україні, а також інноваційні підходи до підвищення їх конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

*Мета роботи:* комплексний аналіз сучасного стану та перспектив розвитку СПА-центрів в Україні з урахуванням інтеграції сучасних технологій та трендів, розробка рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності українських СПА-центрів на міжнародному ринку.

*Одержані висновки та їх новизна:* виявлено, що сучасний стан розвитку СПА-центрів в Україні характеризується активним розвитком різноманітних напрямків СПА, включаючи таласотерапію, винотерапію, ароматерапію та інші методики. Основні проблеми включають недостатні інвестиції в модернізацію інфраструктури, низький рівень кваліфікації персоналу та відсутність єдиних стандартів якості. Пропонується впровадження інноваційних підходів та сучасних технологій, таких як кріотерапія, лазерна терапія, віртуальна реальність (VR) та доповнена реальність (AR), для підвищення якості послуг та задоволеності клієнтів. Впровадження біометричних технологій та автоматизації управління також може сприяти зростанню конкурентоспроможності.

*Результати дослідження* можуть бути використані для удосконалення діяльності СПА-центрів, підвищення їх конкурентоспроможності та покращення якості надаваних послуг. Висновки та рекомендації можуть бути корисними для підприємців, інвесторів, менеджерів СПА-центрів та державних органів, що займаються регулюванням цього сектора.

*Дипломна робота:* 61 с., 7 табл., 1 рис., 29 джерел.

**Ключові слова:** СПА, оздоровчі послуги, інновації, технології, конкурентоспроможність, Україна, рекреація, таласотерапія, винотерапія, ароматерапія.

## SUMMARY

Kurachka V. A. THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF SPA CENTER DEVELOPMENT IN UKRAINE

*Research object:* Spa centers in Ukraine as a part of the recreational and wellness industry.

*Research subject:* Modern technologies and trends influencing the development of spa centers in Ukraine, as well as innovative approaches to enhancing their competitiveness in the international market.

*Research paper aim:* Comprehensive analysis of the current state and development prospects of spa centers in Ukraine, considering the integration of modern technologies and trends, and developing recommendations for enhancing the competitiveness of Ukrainian spa centers in the international market.

*Scientific novelty of the study:* It was found that the current state of spa center development in Ukraine is characterized by active development of various spa directions, including thalassotherapy, vinotherapy, aromatherapy, and other methodologies. Key issues include insufficient investment in infrastructure modernization, low personnel qualification levels, and the absence of unified quality standards. It is proposed to introduce innovative approaches and modern technologies such as cryotherapy, laser therapy, virtual reality (VR), and augmented reality (AR) to improve service quality and client satisfaction. The implementation of biometric technologies and management automation can also contribute to increased competitiveness.

*Research results:* The findings can be utilized to improve the operation of spa centers, enhance their competitiveness, and improve the quality of services provided. The conclusions and recommendations can be beneficial for entrepreneurs, investors, spa center managers, and government bodies involved in regulating this sector.

*Degree paper:* 61 pages, 7 tables, 1 figure, 29 references.

**Keywords:** Spa, wellness services, innovations, technologies, competitiveness, Ukraine, recreation, thalassotherapy, vinotherapy, aromatherapy.

## ЗМІСТ

ВСТУП	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СПА-ЦЕНТРІВ	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
1.1. Сутність і класифікація спа-центрів	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
1.2. Історичний розвиток та еволюція спа-індустрії	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
1.3. Вплив державної політики на розвиток спа-індустрії	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ СПА-ЦЕНТРІВ В УКРАЇНІ	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
2.1. Сучасний стан розвитку спа-центрів в Україні	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
2.2. Порівняльний аналіз з міжнародними стандартами та тенденціями	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
2.3. Економічний вплив спа-індустрії на ринок послуг України	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПА-ЦЕНТРІВ В УКРАЇНІ	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
3.1. Проблеми та виклики у розвитку спа-центрів в Україні	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
3.2. Інноваційні підходи та нові стратегічні ініціативи для розвитку спа-індустрії	Er
.....	Er
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	

3.3. Перспективи інтеграції сучасних технологій та трендів у розвиток спациентрів

..... **Er**  
**ror! Bookmark not defined.**

ВИСНОВОК

..... **Er**  
**ror! Bookmark not defined.**

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

..... **Er**  
**ror! Bookmark not defined.**