

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«ПЛАНУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ»

Виконала: здобувач 2 курсу

групи МГ- 18 вк

Спеціальності 075 Маркетинг

Самикіна Дар'я Михайлівна

Керівник: Красовська О.Ю., д.е.н., доцент

**Дніпро
2020**

АНОТАЦІЯ

Самикіна Д.М. Планування та реалізація маркетингової діяльності підприємства роздрібної торгівлі

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні основи планування та реалізації маркетингової діяльності підприємств роздрібної торгівлі, розглянута діяльність торгового підприємства «Monet Fashion Group» та проведено дослідження маркетингового середовища підприємства, розроблений проект з вдосконалення маркетингової діяльності за допомогою інструментів Інтернет-маркетингу щодо вдосконалення планування та реалізації маркетингової діяльності підприємства «Monet Fashion Group». З урахуванням специфіки продукції підприємства та конкурентних умов запропоновано вдосконалення Інтернет-магазину за допомогою надання унікальної торгової пропозиції, оновлення контенту, впровадження нових технологічних можливостей Інтернет-магазину, удосконалення сервісу підтримки покупців, оптимізації зворотнього зв'язку та розробки мобільного додатку.

Ключові слова: *підприємство роздрібної торгівлі, планування та реалізація маркетингової діяльності, Інтернет-маркетинг, Інтернет магазин.*

SUMMARY

Samykina D. M. Planning and realization of marketing activity of retail enterprise

The qualification work deals with theoretical bases of planning and realization of marketing activity of retail trade enterprises, activity of trade enterprise «Monet Fashion Group» is considered and research of marketing environment of enterprise is carried out, project on improvement of marketing activity with tools of Internet marketing on improvement of planning and realization of marketing activity is developed of the Monet Fashion Group. Taking into account the specificity of the company's products and competitive conditions, it is suggested to improve the online store by providing a unique sales offer, updating content, introducing new technological capabilities of the online store, improving customer support, optimizing feedback and developing a mobile application.

Keywords: *retail company, planning and realization of marketing activity, Internet marketing, Internet shop.*

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПЛАНУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

1.1. Особливості маркетингової діяльності підприємств роздрібної торгівлі

1.2. Планування та реалізація маркетингової діяльності на підприємстві

1.3. Інтернет-маркетинг як складова маркетингової діяльності
підприємства роздрібної торгівлі

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТОВ «MONET FASHION GROUP»

2.1. Характеристика підприємства та аналіз господарської діяльності ТОВ
«Monet Fashion Group»

2.2. Аналіз маркетингового середовища ТОВ «Monet Fashion Group»

2.2.1. Аналіз мікросередовища ТОВ «Monet Fashion Group»

2.2.2. Аналіз макросередовища ТОВ «Monet Fashion Group». PEST аналіз
компанії.

2.3. SWOT-аналіз ТОВ «Monet Fashion Group». Визначення перспективних
напрямів розвитку

РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «MONET FASHION GROUP»

3.1. Обґрунтування доцільності використання Інтернет-маркетингу в
маркетинговій діяльності ТОВ «Monet Fashion Group»

3.2. Планування та розробка концепції Інтернет-магазину ТОВ «Monet
Fashion Group»

3.3. Рекомендації щодо реалізації маркетингової діяльності Інтернет-
магазину ТОВ «Monet Fashion Group»

ВИСНОВКИ

ДОДАТКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ