

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему:

***«Дослідження якості та структури
торговельного асортименту фруктово-
ягідних кондитерських виробів на
торговельному підприємстві»***

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Сизько С.Г.
Керівник: Сергєєва О.Р.,
к.н.держ.упр., доцент

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Сизько С.Г. Дослідження якості та структури торговельного асортименту фруктово-ягідних кондитерських виробів на торговельному підприємстві.

Кваліфікаційна робота на тему «Дослідження якості та структури торговельного асортименту фруктово-ягідних кондитерських виробів на торговельному підприємстві» присвячена аналізу та оцінці асортименту кондитерських виробів на основі фруктів та ягід, які пропонуються на сучасному ринку.

Аналізуються організаційно-економічна характеристика діяльності ТОВ «Сільпо-ФУД», асортимент фруктово-ягідних кондитерських виробів. Проведено перевірку якості фруктово-ягідних кондитерських виробів, які реалізує ТОВ «Сільпо-ФУД».

В роботі досліджено стан і тенденції ринку фруктово-ягідних кондитерських виробів ТОВ «Сільпо-ФУД» за різними критеріями та проведено позиціонування асортименту продукції ТОВ «Сільпо-ФУД» в сегменті діяльності.

Ключові слова: фруктово-ягідних кондитерських виробів, асортимент, якість, тенденції, позиціонування, якість продукції, торговельне підприємство, споживчі властивості, конкурентоспроможність.

SUMMARY

Syzko S.G. «Research on the Quality and Structure of the Trade Assortment of Fruit and Berry Confectionery Products at a Trading Enterprise».

The qualification work on the topic «Research on the Quality and Structure of the Trade Assortment of Fruit and Berry Confectionery Products at a Trade Enterprise» is dedicated to the analysis and assessment of the assortment of fruit and berry-based confectionery products available in the modern market.

The organizational and economic characteristics of the activities of LLC «Silpo-Food», as well as the assortment of fruit and berry confectionery products, are analyzed. Quality control of fruit and berry confectionery products sold by LLC «Silpo-Food» has been carried out.

The work examines the state and trends of the market for fruit and berry confectionery products of LLC «Silpo-Food» according to various criteria and positions the assortment of products of LLC «Silpo-Food» in the segment of activity.

Keywords: fruit and berry confectionery products, assortment, quality, trends, positioning, product quality, trade enterprise, consumer properties, competitiveness.

Зміст

No table of contents entries found.